

2017商业智能（BI） 五大巨变

在 科技进步与市场变化的影响下，“商业智能”已进入新的发展阶段，本文用通俗易懂的标签化语言，总结出商业智能在2017年的新变化。

贝恩公司（Bain & Company）曾对全球400余家企业发起调查，结果显示由数据驱动的企业在决策速度、财政表现、决策执行力等方面均比非数据驱动型企业表现优异，这证明了商业智能（Business Intelligence）在大数据时代的必要性。

然而，2017年的关键词是“变化”，不管是企业还是商业智能，都面临着必然改变。对于企业来说，它们所产生并需要处理的数据呈爆炸式的增长，大数据已经成为每个企业的隐形财产，不快速变现就会落后，甚至死亡！

而对于商业智能来说，它们也不能再保持复杂，不能再标榜自己是大型企业的法宝，只提供企业级别的决策；商业智能必须降低自己的门槛，提升易用性。

那么2017年 商业智能究竟经历着哪些变化呢？

■ 更便宜，更好用

对于中小型企业来说，过往昂贵、复杂的数据分析工具现在会变得更便宜，而且更好用。商业智能会变成一个“自助式服务工具”，方便中小型企业搜集、分析、解读数据，深入分析，辩明趋势，从原始数据中过滤出有用信息等等。

■ 分析简单化

商业智能平台的“货品化”在2017年会愈加成熟，也就是说，商业智能平台的门槛会变低，不再需要复杂的分析技巧，也不需要过多地处理源数据。只需点击数据及想要的样式，就能获得数据可视化图表。用户可以通过简单的拖拽，整合多源数据，生成仪表盘，并和不同层级的成员在看板上直接互动。

■ 基于云的数据

在过去，商业智能分析需要处理存储在企业服务器中的海量数据，现在，爆炸式增长的数据将全部存储于云，一方面释放了服务器的存储压力，另一方面也减少了企业升级服务器的成本压力，提高了对数据的使用积极性。此外，云平台的发展也推动了中小企业在商业智能上的自给自足。

■ 不断进化的“可视化”

2017年，数据可视化不仅仅是将数据转化为易被解读的图形，而是允许在可视化图表上进行更多操作：比方说，允许逐级下钻，看到支撑某图表的各级数据；允许过滤，看到不同区域在此方面的表现；允许获得共享的成员编辑图表，实时更新数据等等。

■ 密切协作

因为商业智能门槛的降低，企业里面人人都可以成为数据分析师，因此，各部门协作也会变得更加顺畅。比方说，内容运营团队可以跟数据分析团队紧密合作，实时测量每条讯息在不同渠道、不同表现形式收获的曝光率；销售团队也可以同推广团队实时协作，通过运营看板找到新的目标战场。

准备好了么? 迎接被数据驱动的未来

由于商业智能的进化，那些昂贵、缓慢、需要进行大量本地部署的软件，将不再是主流市场的渴望。2017年，将有更多的大型企业重整自我，轻装上阵，也必然会有更多的中小型企业开始有能力拥抱商业智能，**用数据驱动决策，以数据驱动未来。**

数据观，为您提供价格公道、易于上手、允许协作的的一站式商业管理云，海量数据秒速响应，支持数据实时更新，让您无需花费巨额财力、物力、人力，即可由数据洞察到决策，用数据创造出价值。

