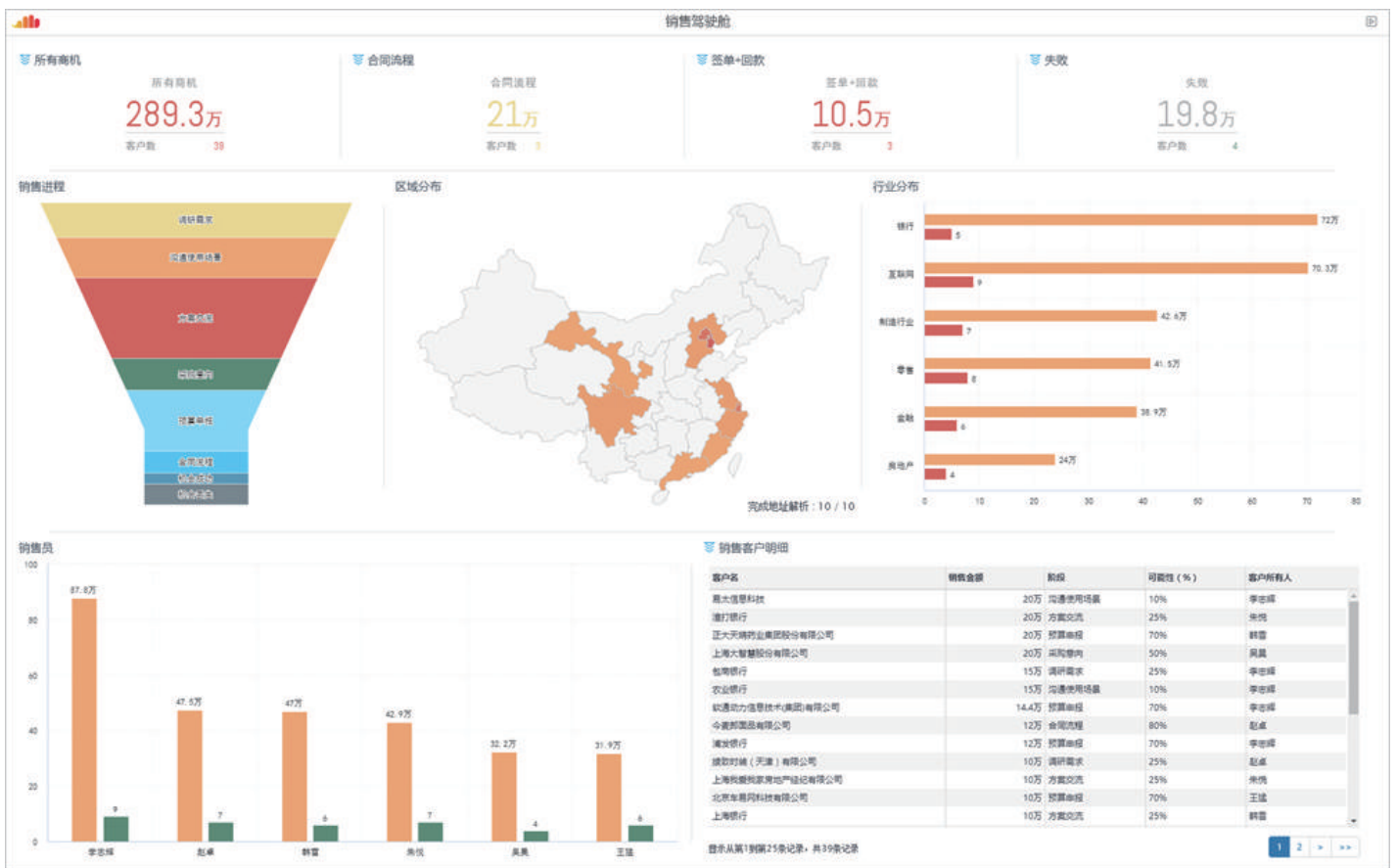


# “数据故事”的两大 危险信号



数据可视化，让数据从非专业人士眼中的“外语”，变成了可读性极强的故事。但是，在利用数据讲故事的过程中，依旧有我们需要注意的两大陷阱，需要引起警惕。

现在，数据在日常业务中比以往任何时候都发挥更大的作用。但是，在很多商业领袖、业务高手、一线员工眼中，数据都像一门“外语”，虽已勉力为之，但依旧很难用它进行有效、顺畅的沟通。幸运的是，我们拥有**数据可视化工具**，可以把数据转变为故事，通过令人信服的叙事逻辑、图文并茂的图表组合，帮助您进行高



利用数据讲故事，已经不仅仅是分析师或数据科学家的技能了。创业公司的CXO们利用数据故事打动投资人，为公司带来源源不断的资金；各职能部门的管理者利用数据故事向CXO汇报，为自己的工作争取更多的资源；一线员工利用数据故事组织团队协作，顺利推动自己所属业务环节的优化……“自服务”的分析解决方案，将越来越多的信息放在人们的指尖。21世纪的第二个十年将至，数据故事必将成为每个人都须掌握的技能。



然而，随着数据故事的发展，该领域的专家也发觉了两个苗头，可能导致有抱负的数据叙事者“误入歧途”。我们在制作数据故事的过程中，也必须警惕：



## 误区一：每个数据可视化都要讲述一个故事

诚然，折线里躺着趋势，饼图中切成了占比，每张图表可能都隐藏着一个故事。但是，一个合格的数据叙事者，应该让图集中的所有图表都服务于一个“中心思想”，而不是各讲各的。

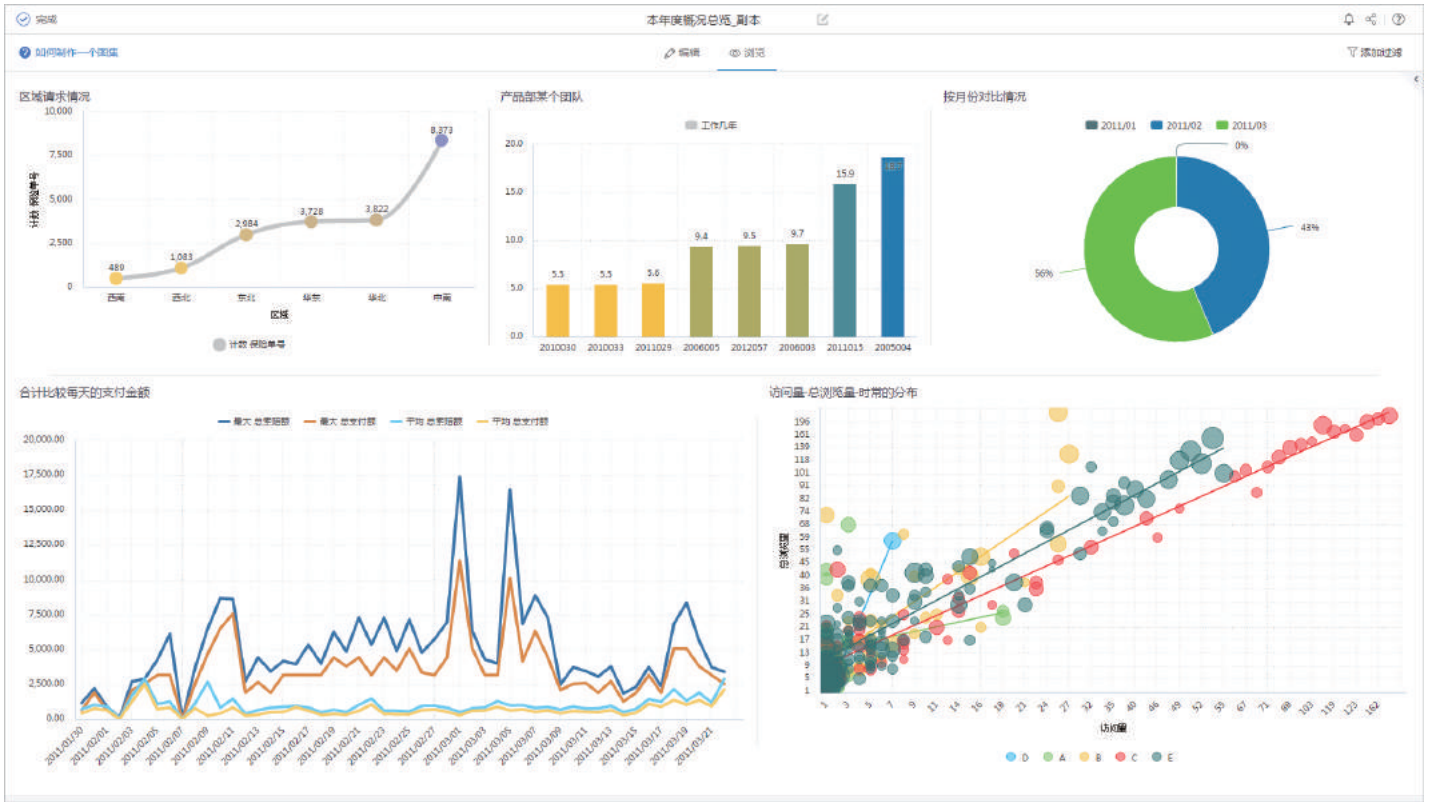
数据故事的读者的注意力是有限的。一个图集中假如出现了多种数据观点，这些观点往往会彼此竞争，甚至造成“噪音”，让读者无所适从。

曾经服务于Adobe的网站分析专家Brent Dykes说：“我见过一些交互式的数据可视化作品，作者没有为他/她的读者预设任何目的地。虽然这些图表可能会让观众发现自己的见解和数据故事，但作者本身并没有讲述一个故事。”



## 误区二：数据故事只跟数据可视化有关

尽管数据可视化是讲述数据故事的主要手段，但叙事手法的重要性，与可视化的重要性等量齐观。



一个故事并不是一堆漂亮的图表，而是一系列彼此相关的事件。在一个数据故事中巧妙地添加叙事元素，让故事有其结构，并让看起来随意的数据观点变得有意义。此外，叙事元素还帮助你的故事吸引听众，与他们在情感的层面连接，这是数据本身无法独立做到的。数据、视觉与叙事的巧妙结合，对任何有意义的数据故事来说都至关重要。

