



“大数据”到底是信仰还是迷信？

大数据会告诉你下一步发生的事情——这本身就是一句谎言。



每天都有各种各样关于“大数据”的神话诞生。把层出不穷的融资新闻做个词云，“平台”、“共享”、“智能”等关键词一定字号最大、位置最中。然而，大数据并非“包治百病”，与其毫无戒心地迷信，不如重新思考以下五个问题。

1 人人都在做“大数据”

调查显示，尽管人人都在谈论大数据，真正有效利用大数据技术的企业却少之又少。对于大多数企业来说，大数据一词还属于“野心”、“愿景”之类的范畴，人人知道该往这个方向上走，但怎么走却并不清楚。

危险就发生在因为唯恐落后他人而盲从潮流的过程当中。恐惧使人进步，但也会使人忙中出错。再害怕落后潮流，也需要静下心来，制定策略，评估效果。而成为数据驱动的企业，除了搞好大数据之外，更重要的，还有“小数据”——存在于企业内部的数据。很多看得见、摸得着的价值，都是由这些“小数据”创造的。

2 大小最重要

大数据符合“4V”特点，其中第一个V就是Volume——体量。的确，大而全面的数据量意味着企业有更多的隐形财产。不过，其它的“V”也一样重要，比如说，数据的多样性与速度。

更多种类的数据意味着企业可以有更多的方式或角度来迎接挑战；更快的速度则让企业的决策具有时效性。企业在数据分析的过程中，应当同时考虑数据处理量、处理能力与速度等多个方面，防止用过期且不全面的数据来指导决策。

3 大数据会告诉你下一步发生的事情

人们往往寄希望于利用大数据“预测未来”，但大数据并不会告诉我们任何确定的东西。

所谓“预测”，只能基于过去发生的事情，来推测未来最有可能发生的事。如果您分析的是实时数据，那么它也可以基于现在正在发生的情况。但是，无论如何，它给出的任何预测都将基于概率，并且必然存在误差。

如何提高预测准确的概率？尽量扩展您拥有的数据量、并且提高数据与问题的相关性吧。

4 大数据需要高预算

在进军大数据领域时，很多政府、大型企业、及跨国组织都会建立巨大的数据中心，并雇佣一批顶尖的数据科学家。这种投资必然是昂贵的，并且会让您觉得自己是个局外人。

事实上，大数据概念日趋普及，层出不穷的工具与服务都让数据利用变得便宜起来。有昂贵的、适合于大型企业的商

业智能，也有更轻便的适合于中小企业的敏捷BI。无论企业资金实力如何，都可以选到合适的工具或服务，来提升自己的数据利用率，赢得与对手的竞争。

5 大数据只跟IT相关

几十年前，如果一家企业拥有计算机，那么它们一定是属于IT部门的。现在，PC已经成为了每个工位的“标配”了。就像计算机的普及一样，数据其实也应该自然地IT中心，流向每一个业务人员，因为，只要有人能够获得正确的数据，任何人都可以让工作变得更有效率。而1+1的结果，是大于2的。

